Приложение 1

УТВЕРЖДЕНО
распоряжением руководителя
Республиканского агентства
по печати и массовым
коммуникациям «Татмедиа»
№23-Р от «27» 02 2019 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении Конкурса на лучшее освещение темы межэтнических и межконфессиональных отношений в СМИ Республики Татарстан

1. Общие положения

1.1. Конкурс на лучшее освещение темы межэтнических и межконфессиональных отношений в СМИ Республики Татарстан (далее – Конкурс) проводится в соответствии с государственной программой «Реализация государственной национальной политики в Республике Татарстан на 2014-2020 годы», утвержденной Постановлением Кабинета Министров от 18.12.2013 №1006;

1.2. Организатором Конкурса является Республиканское агентство по печати и массовым коммуникациям «Татмедиа» (далее – Агентство);

1.3. Положение о конкурсе размещается на официальном сайте Агентства (http://tatmedia.tatarstan.ru) в двух разделах «Новости» и «Конкурсы» не позднее 5 календарных дней до начала приема пакета документов;

1.4. Победителям конкурса вручаются дипломы и денежные призы;

1.5. В случае, если на Конкурс будет подана одна заявка и/или не будет подано ни одной заявки, Конкурс будет признан несостоявшимся.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса – привлечение внимания средств массовой информации Республики Татарстан к вопросам освещения межэтнических и межконфессиональных отношений в Республике Татарстан;

2.2. Задачи Конкурса:

- стимулирование средств массовой информации к освещению темы развития и взаимодействия культур, народов и религий, положительных примеров межкультурного и межрелигиозного диалога и сотрудничества;
- повышение уровня журналистских работ по теме межэтнических и межконфессиональных отношений в Республике Татарстан;
- содействие в формировании в обществе культуры межэтнического и межконфессионального мира и согласия.

3. Номинации Конкурса

3.1 Конкурс проводится по следующим номинациям:

1. «Лучший телесюжет (телепередача) и/или радиосюжет (радиопередача)по теме межэтнических и межконфессиональных отношений» (1, 2, 3 место);

2. «Лучшая публикация в печатных СМИ по теме межэтнических и межконфессиональных отношений» (1, 2, 3 место);

3. «Лучшая публикация в Интернет-СМИ, социальных сетях по теме межэтнических и межконфессиональных отношений» (1, 2, 3 место).

4. Участники Конкурса

4.1. В Конкурсе могут принимать участие редакции средств массовой информации, отдельные авторы, творческие коллективы и группы;

4.2. Заявители Конкурса – редакции средств массовой информации (далее - редакции СМИ), зарегистрированные в установленном законодательством порядке, отдельные авторы, творческие коллективы и группы, подавшие пакет документов в соответствии с п. 5.2 Положения о Конкурсе.

4.3. Участники Конкурса – редакции СМИ, зарегистрированные в установленном законодательством порядке, отдельные авторы, творческие коллективы, конкурсные работы которых допущены к участию в Конкурсе.

4.4. Работа, представленная на конкурс, может быть выполнена одним, двумя или более лицами;

4.5. Ответственность за несоблюдение авторских прав третьих лиц несут участники, представившие работы.

4.6. Для участия в Конкурсе Заявители должны подготовить и подать пакет документов в порядке и согласно условиям, изложенным в разделе 5 настоящего Положения.

4.7. Заявитель может подать в одной номинации Конкурса только одну заявку.

4.8. Заявитель Конкурса может подавать пакет документов по нескольким номинациям при условии, что на каждую номинацию им отдельно формируется пакет документов, подлежащих рассмотрению конкурсной комиссией.

5. Условия проведения Конкурса

5.1 На конкурс принимается цикл работ (не менее 3), созданный в период с 01.08.2018 по 20.07.2019 на одном из государственных языков Республики Татарстан;

5.2 Агентством принимается на Конкурс следующий пакет документов:

- Анкета-заявка на участие (Приложение 1), которая является основным документом для включения работ в список конкурсантов (оригинал или отсканированный вариант);

- Работа (ы):

- телевизионные материалы (программы, специальные репортажи, циклы теле сюжетов) в формате MP4 на CD или DVD диске / флешкарте памяти;
- радиосюжеты (программы, специальные репортажи, циклы радиосюжетов) в формате MP4 на CD или DVD диске / флешкарте памяти;
- публикации в печатных СМИ (серии публикаций, специальные выпуски) оригинал / ксерокопия / отсканированный вариант (заверенный печатью редакции для юр.лиц / подписью автора для физ.лиц);
- публикации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет с указанием активной ссылки на публикацию в электронном и распечатанном виде с указанием адресной ссылки / ссылка для скачивания, с приложением скриншота статьи;
- видеоролики на CD или DVD диске / флешкарте памяти, либо активная ссылка на виртуальное хранилище – «облако»;

- Учредительные документы (допустимо представление документов в отсканированном варианте в формате PDF-файл):

1) для редакций СМИ, зарегистрированных в качестве юридических лиц, следующие документы:

свидетельство о постановке на учет юридического лица в налоговом органе (идентификационный номер налогоплательщика) (копия);

приказ о назначении руководителя юридического лица на должность (копия);

учредительные документы (копия);

свидетельство о регистрации СМИ (копия) – для СМИ;

2) для редакций СМИ без образования юридического лица:

свидетельство о регистрации СМИ (копия);

копия устава редакции СМИ или заменяющего его договора в соответствии со статьей 20 Закона Российской Федерации от 27 декабря 1991 года №2124-I «О средствах массовой информации» (далее – Закон о СМИ), если редакция СМИ состоит менее чем из 10 человек;

3) для физических лиц (авторы, авторские коллективы):

паспорт или документ, его заменяющий (копия);

согласие на обработку, передачу и распространение персональных данных по форме согласно приложению № 2 к настоящему Положению;

4) для авторов или авторских коллективов и групп, или редакций СМИ:

соглашение о распределении денежных средств в процентном соотношении в случае присуждения конкурсной работе призового места.

5.3 В целях обеспечения объективности результатов Агентство может запрашивать дополнительную информацию об участниках конкурса;

5.4 Работы, присланные на Конкурс, не рецензируются;

5.5 **Пакет документов принимается в период с 28.02.2019 по 29.07.2019** включительно по адресу: 420066, Республика Татарстан, г.Казань, ул.Декабристов, д.2, Республиканское агентство по печати и массовым коммуникациям «Татмедиа» с пометкой «Конкурс на лучшее освещение темы

межэтнических и межконфессиональных отношений в СМИ Республики Татарстан», тел.: 8 (843) 570-31-12. Работы, направленные на Конкурс, но не полученные к указанной в Положении дате, к рассмотрению не принимаются и возвращаются в соответствии с п. 5.10;

5.6 Основанием для отказа в допуске к участию в Конкурсе является подача анкеты-заявки и конкурсной работы с нарушением срока их представления, отсутствие анкеты-заявки/конкурсной работы, несоответствие анкеты-заявки/конкурсной работы требованиям настоящего Положения, подача работ, имеющих брак в изображении или звуке.

5.7 Итоги Конкурса подводятся жюри в августе 2019 года и оформляются в виде протокола в течение пяти рабочих дней с даты заседания жюри. Церемония награждения победителей – в сентябре 2019 года;

5.8 Организатор конкурса не преследует цель дальнейшего использования работ, в том числе не планирует использовать работы, удостоенные наград, в связи с чем участники конкурса самостоятельно решают вопросы, связанные с дальнейшим использованием работ. Это дает автору возможность использовать произведение по своему усмотрению, а именно искать лицо или организацию, с которой можно заключить договор;

5.9 По условиям конкурса представленные работы возвращаются участникам конкурса только по их требованию в течение 20 (двадцати) календарных дней с момента получения от участника конкурса требования о возврате работы.

5.10 Участник уведомляется об отказе в допуске к участию в Конкурсе официальным письмом, подписанным руководителем/заместителем руководителя Организатора и направленным заказным письмом с уведомлением по адресу, указанному в анкете-заявке, в течение 3 рабочих дней с момента получения комплекта документов.

6. Критерии оценки конкурсных работ

6.1 При оценке конкурсных работ используются следующие критерии:

- содержание, отражающее тематику Конкурса, аналитическая составляющая (0-5 баллов);
- профессиональный уровень публикаций, сюжетов и фоторабот (доступность восприятия, применение выразительных приемов) (0-5 баллов);
- воспитательная и общественная ценность публикаций, сюжетов и фоторабот для населения Республики Татарстан (0-5 баллов);
- оригинальность концепции, сценария и подхода к освещению обозначенной тематики (0-5 баллов).

6.2 Распределение итоговых сумм баллов по призовым местам:

1 место: – 20-18 баллов

2 место: – 17-15 баллов

3 место: - 14-12 баллов

7. Порядок формирования и деятельности жюри конкурса

жюри конкурса

7.1 Состав жюри утверждается организатором Конкурса;

7.2 В состав членов жюри входят представители профильных ведомств, эксперты в области журналистики и массовых коммуникаций, а также эксперты по общественно-политическим и этноконфессиональным вопросам;

7.3 Члены жюри Конкурса осуществляют свою работу на безвозмездной основе;

7.4 Работа состава жюри осуществляется на его заседаниях. Заседание считается правомочным, если на нем присутствует не менее половины членов жюри;

7.5 Работой состава жюри руководит председатель. В отсутствие председателя состава жюри обязанности председателя состава жюри возлагаются на заместителя председателя состава жюри, определяемого организаторами Конкурса;

7.6 На основе критериев оценки конкурсных работ, установленных разделом 6 настоящего Положения, члены Жюри оценивают представленные работы;

7.7 При подведении итогов конкурса может быть принято одно из следующих решений: а) о выплате премий согласно их числу по каждому призовому месту; б) о неприсуждении премий вообще, если ни одна из представленных работ не признана быть отмеченной или ни одна из них не отвечает требованиям, изложенным в условиях конкурса;

7.8 В случаях, когда на одну из номинаций будет подана одна заявка, не будет подано ни одной заявки, ни одна из поданных заявок не соответствует условиям конкурса, ни одна заявившаяся работа не признана быть отмеченной, конкурс в данной номинации признается несостоявшимся и денежные средства в равных долях распределяются по уже определившимся победителям;

7.9 В случае, когда в одной номинации не присуждается ни одно либо только одно из призовых мест, их денежные средства распределяются по уже определившимся победителям в равных долях;

7.10 В соответствии с решением членов жюри присуждение призового места двум или нескольким победителям возможно в любой из номинаций, при этом денежные средства, предназначенные на выбранное призовое место, распределяются между победителями в равных долях и каждому присуждается одно почетное место;

7.11 В случае, если в победившей работе указано несколько авторов (для физ.лиц) / несколько СМИ (для юр.лиц), денежные средства, предназначенные на данное место номинации, распределяются между победителями в равных долях;

7.12. В случае присуждения приза авторскому коллективу (для физ.лиц) сумма премии не увеличивается. Она распределяется между участниками, выполнившими работу, в соответствии с достигнутым ими соглашением;

7.13. При решении вопросов на заседании членов жюри каждый член жюри обладает одним голосом. Передача голоса одним членом жюри другому не допускается;

7.14. При равенстве голосов решающим является голос Председателя жюри или лица, его замещающего;

7.15. Решение жюри принимается большинством голосов от присутствующих членов жюри и оформляется протоколом;

7.16. Жюри определяет победителей Конкурса согласно Положению;

7.17. Для координации организационно-технической деятельности, подготовки заседаний и ведения документации жюри организатор Конкурса назначает ответственного секретаря;

7.18. Ответственный секретарь не входит в состав жюри и участвует в его заседаниях без права голоса.

8. Финансирование

8.1 Финансирование мероприятий по проведению Конкурса осуществляется за счет средств, выделенных из бюджета Республики Татарстан;

8.2 Общий призовой фонд составляет 604 500 рублей;

8.3 Победители Конкурса награждаются в следующем порядке (суммы указаны в рублях):

№	Номинации	Место	Сумма
1	«Лучший телесюжет (телепередача) и/или радиосюжет (радиопередача) по теме межэтнических и межконфессиональных отношений»	1 место	90 000
		2 место	65 000
		3 место	46 500
2	«Лучшая публикация в печатных СМИ по теме межэтнических и межконфессиональных отношений»	1 место	90 000
		2 место	65 000
		3 место	46 500
3	«Лучшая публикация в Интернет-СМИ, социальных сетях по теме межэтнических и межконфессиональных отношений»	1 место	90 000
		2 место	65 000
		3 место	46 500

8.4 Денежные призы юридическим лицам выплачиваются путем перечисления средств на их расчетные счета на основании протокола в течение 20 дней с момента подписания протокола;

8.5 Денежные призы физическим лицам выплачиваются путем перечисления средств на их банковские счета или выдаются наличными денежными средствами в финансовом отделе Агентства на основании протокола в течение 20 дней с момента подписания протокола.

9. Особые условия

9.1 Агентство оставляет за собой право:

- не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, установленных настоящим Положением и действующим законодательством Российской Федерации, а также при возникновении спорных ситуаций;

- отменить конкурс или вносить изменения в настоящее Положение в течение первой половины установленного для представления работ срока (ст.1058 ГК РФ) с соблюдением требований законодательства Российской Федерации, уведомляя при этом Участников путем размещения соответствующей информации на портале Агентства в разделе «Новости» http://tatmedia.tatarstan.ru/;

9.2 Внесение изменений допустимо во все условия, кроме целей и задач Конкурса;

9.3 После извещения об изменении условий конкурса участник конкурса не может требовать принятия работы на первоначальных условиях или признания недействительными внесенных в них изменений. Его дальнейшее участие в конкурсе возможно в результате исправления работы согласно новым условиям конкурса;

9.4 Не принимается во внимание обстоятельство, что автор этой работы по уважительной причине не знал об изменениях условий конкурса или его отмене.